



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 42 NGÀY 09.11.2020 (889)

Tiếp tục đồng hành nâng tầm hàng Việt (trang 05)



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 42 11.2020



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

VIETNAM EXPO 2020 - Hội chợ
Thương mại Quốc tế Việt Nam lần
thứ 18

Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam
2020 tại Hà Nội

Tân tham tán thương mại Việt Nam
tại Brazil làm việc với ITPC

Tiếp tục đồng hành nâng tầm hàng Việt
Những điểm mới và các lưu ý cho
doanh nghiệp về Luật Đầu tư 2020,
Luật Doanh nghiệp 2020

10 GÓC NHÌN XÚC TIẾN

Từ khóa ITPC



12 ENGLISH FOR YOU

US ELECTION/ Bầu cử Mỹ

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Tổng công ty 28





**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)**

Ưu tiên các doanh nghiệp thuộc danh sách Doanh nghiệp sản xuất nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2018-2020 do Sở Công Thương thành phố công bố

**HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI
QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 18**

**VIETNAM EXPO
IN HO CHI MINH CITY
2020**

03 - 05/12/2020
Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)
799 Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, TP.Hồ Chí Minh

➔ **ITPC HỖ TRỢ 50% CHI PHÍ GIAN HÀNG**

Anh Hiền Lương: +849 4562 7178 (Viber/Zalo), luonghh@itpc.gov.vn
Anh Phước Tiến: +849 8393 9000 (Viber/Zalo), tienntp@itpc.gov.vn

VIETNAM EXPO 2020

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 18

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phục hồi sản xuất, khắc phục khó khăn về thị trường tiêu thụ, góp phần kích cầu thị trường nội địa. Đồng thời hỗ trợ về xúc tiến thương mại và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp trong nhóm sản phẩm Công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức tham gia cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 18 - VIETNAM EXPO 2020 tại Thành phố Hồ Chí Minh. Thông tin chi tiết về chương trình, cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 03 đến ngày 05/12/2020.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Nguyễn Văn Linh, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** Khoảng 550 gian hàng (3m x 3m); trong đó cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh là 08 gian hàng (3mx3m) diện tích 72m².

❖ **Ngành hàng:** Đa ngành hàng, ưu tiên các sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm Công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Đối tượng tham gia:** Các Hiệp hội, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, cơ sở làng nghề thuộc ngành hàng phù hợp với chương trình trên địa bàn Thành phố

Hồ Chí Minh. Ưu tiên các doanh nghiệp thuộc danh sách Doanh nghiệp sản xuất nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2018-2020 do Sở Công Thương thành phố công bố.

❖ Chi phí tham gia:

Chi phí chính thức thuê gian hàng của Hội chợ là: 19.000.000 VNĐ/gian tiêu chuẩn. ITPC sẽ hỗ trợ: 50% chi phí thuê gian hàng.

Chi phí doanh nghiệp phải chi trả khi tham gia chương trình: 100% các chi phí ăn, ở, đi lại;... Chi phí gian hàng (sau khi được ITPC hỗ trợ 50%): 9.500.000 VNĐ/gian chuẩn/đơn vị (giá tiền đã bao gồm 10% thuế VAT), nhưng tối đa không quá 01 gian hàng/đơn vị.

Hạn chót đăng ký tham gia trước ngày 20/11/2020.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM (ITPC)

Hội chợ ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN VIỆT NAM 2020 tại Hà Nội

📅 25 - 29/11/2020
📍 Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall
- Khu đô thị Vinhomes Royal City
(72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội)

ITPC HỖ TRỢ PHÍ GIAN HÀNG

Liên hệ:
Anh Phước Tiến: (+84) 983 939 000 (Viber/Zalo)
Anh Việt Hùng: (+84) 975 828 754 (Viber/Zalo)
Hotline: +849 2922 4942 (Viber/Zalo/WhatsApp 24/7)



Tân tham tán thương mại Việt Nam tại Brazil làm việc với ITPC

Ngày 05/11/2020, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã hân hạnh đón Ông Ngô Xuân Ty - Tân tham tán thương mại Việt Nam tại Brazil. Tiếp đoàn có Giám Đốc ITPC - Nguyễn Hữu Tín và lãnh đạo các phòng ban. Ông Ty chia sẻ đây là lần đầu tiên ông nhận nhiệm vụ tham tán tại thị trường châu Mỹ, một thị trường giàu có và tiềm năng với doanh nghiệp Việt Nam. Ông đã từng có thời gian dài làm tham tán ở thị trường Châu Á và Châu Âu.

Brazil là một nền kinh tế hàng đầu ở Mỹ Latinh với hơn 200 triệu người, Giá trị nhập khẩu của Brazil hàng năm khoảng 236 tỷ USD. Tuy nhiên thương mại 2 chiều giữa Việt Nam và Brazil vẫn còn khiêm tốn. Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu của hai nước năm 2019 đạt



4.894 triệu USD, tăng 10,1% so với năm 2018. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Brazil đạt 2.147 triệu USD, tăng 4,3%, chiếm 0,8% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam ra thế giới. Về chiều ngược lại, năm 2019 Việt Nam nhập 2.747 triệu USD, tăng 15,1%, chiếm 1,1% giá trị nhập khẩu từ nước ngoài.

Lãnh đạo ITPC cũng mong rằng trong tương lai sẽ hợp tác cùng với tham tán thương mại tại Brazil để tổ chức nhiều đoàn doanh nghiệp Việt Nam khảo sát thị trường tiềm năng này và tổ chức nhiều chương trình xúc tiến kêu gọi đầu tư vào TP. Hồ Chí Minh.

Phòng Thông tin - ITPC

Tiếp tục đồng hành nâng tầm hàng Việt



Ngày 04/11/2020, tại Trung tâm Mua sắm AEON - Tân Phú Celadon (TP.HCM) đã diễn ra Lễ khai mạc “Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt” và “Hội nghị kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào hệ thống Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị AEON toàn cầu” năm 2020. Đây là chuỗi hoạt động do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng với Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) và Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam (AEON TOPVALU Việt Nam) tổ chức.

Tham dự Lễ khai mạc có Ông Watanabe Nobuhiro - Tổng Lãnh sự Nhật Bản tại TP. HCM, ông Nguyễn Hữu Tín - Giám đốc ITPC, ông Nishitohge Yasuo - Tổng Giám đốc AEON Việt Nam, ông Yuichiro Shiotani - Tổng Giám đốc AEON TOPVALU Việt Nam cùng đại diện Sở Công thương TP. HCM, UBND Quận Tân Phú, đại diện các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn TP. HCM và các tỉnh thành trên cả nước.

Tiếp tục đồng hành nâng tầm hàng Việt

Phát biểu khai mạc buổi lễ, ông Nguyễn Hữu Tín - Giám đốc ITPC cho biết, thời gian qua, ITPC đã triển khai nhiều chương trình hội nghị kết nối, tuần lễ triển lãm sản phẩm, xúc tiến đưa hàng hóa của doanh nghiệp Việt vào các trung tâm thương mại, hệ thống phân phối hiện đại, các sàn thương mại điện tử... nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hợp tác với nhà phân phối, mở rộng thị trường, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng. Riêng với AEON - một trong những nhà bán lẻ lâu đời nhất tại Nhật Bản, đây là năm thứ ba liên tiếp, ITPC phối hợp tổ chức chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt quảng bá, đưa sản phẩm vào hệ thống bán lẻ AEON toàn cầu.

Ông Tín thông tin, năm nay, Ban tổ chức Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt đã nhận được hơn 200 hồ sơ đăng ký tham dự của doanh nghiệp từ mọi miền của đất nước. Qua đánh giá, thẩm định, có 35 doanh nghiệp đáp ứng đầy đủ các tiêu chí của AEON Việt Nam và

được chọn tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng với đa dạng chủng loại mặt hàng như thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; nông sản... Tuần lễ triển lãm sản phẩm sẽ diễn ra từ ngày 04/11 đến hết ngày 08/11/2020.

Cũng trong khuôn khổ chuỗi hoạt động, “Hội nghị Kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào hệ thống Trung tâm Bách hóa tổng hợp và siêu thị AEON toàn cầu” được tổ chức vào ngày 04/11/2020 với sự tham gia của hơn 150 nhà cung cấp. Thông qua các hoạt động kết nối và gặp gỡ trực tiếp như này, Ban tổ chức hy vọng mở ra nhiều cơ hội giúp doanh nghiệp tìm kiếm thêm nhà phân phối, mở rộng thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, phục hồi và phát triển sản xuất, kinh doanh. Không những vậy, các doanh nghiệp còn có cơ hội kết nối với đại diện AEON TOPVALU Việt Nam và được tư vấn, hỗ trợ nâng cao chất lượng sản phẩm, tiến tới xuất khẩu vào hệ thống Trung tâm bách hóa tổng hợp và Siêu thị AEON toàn cầu.

(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

Chia sẻ tại buổi lễ, ông Nishitohge Yasuo - Tổng Giám đốc AEON Việt Nam, cho biết: “Một trong những chiến lược quan trọng của AEON Việt Nam là mở rộng quy mô tiêu thụ hàng Việt, chúng tôi luôn cố gắng đưa các sản phẩm trong nước tới người tiêu dùng thông qua các chuỗi Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị của AEON Việt Nam tại thị trường Việt Nam. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng mong muốn thúc đẩy hoạt động xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam ra nước ngoài. Để đạt được mục tiêu đó, chúng tôi cần có sự hợp tác và hỗ trợ từ các nhà cung cấp trong nước. Triết lý kinh doanh của AEON là luôn cung cấp các sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng với mức giá hợp lý, vì vậy với sự hợp tác của các nhà bán lẻ và nhà cung cấp, tôi mong chúng ta sẽ cùng nhau phát triển và tiếp tục cung cấp các sản phẩm có giá trị tới người tiêu dùng.”

Theo đại diện AEON Việt Nam, thị hiếu của khách hàng tại thị trường Nhật Bản hiện nay khá ưa chuộng các mặt hàng thực phẩm hàng ngày, nhóm đồ uống và sản phẩm nông sản như trái cây. Đặc biệt, trong nhóm thực phẩm tiêu dùng hàng ngày, sản phẩm Yogurt Cà phê được khá nhiều khách hàng nữ yêu thích, tin dùng.

Trong 05 năm qua, tổng giá trị hàng hóa Việt Nam được AEON xuất khẩu sang Nhật Bản đạt hơn 1,4 tỉ USD, tăng trưởng bình quân hơn 120% mỗi năm. Hiện nay, nhóm sản phẩm của Việt Nam được xuất khẩu thông qua hệ thống AEON rất đa dạng: nhóm hàng may mặc, giày dép (áo thun, áo sơ mi, giày dép...) chiếm khoảng 59%; nhóm hàng thực phẩm, trái cây (cà phê, thanh long, chuối, xoài) chiếm khoảng 34,6%. Ngoài ra, khoảng 1.200 tấn thủy sản (cá ba sa, tôm) đã được xuất khẩu sang Nhật Bản trong năm 2019 cũng qua kênh AEON. Gần đây nhất, 05



tấn vải thiều tươi Việt Nam đầu tiên cũng vừa được xuất khẩu sang Nhật Bản và được giới thiệu tới khách hàng của hệ thống bán lẻ AEON tại nước này vào cuối tháng 6 vừa qua.

Quy tụ sản phẩm từ nhiều vùng miền

Chương trình năm nay, AEON đề cao tiêu chí “an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền, truyền thống”, do đó, có nhiều sản phẩm từ các vùng miền khác nhau trong cả nước đã được lựa chọn để trưng bày, giới thiệu tới người tiêu dùng.

Đến từ một tỉnh miền núi phía Bắc, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Lào Cai mang tới “Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt năm 2020” ba đặc sản Tây Bắc là gạo Sóng Cù Mường Vi, miến dong núi Đá, mật ong Hoàng Liên. Cả ba sản phẩm đều vượt qua các vòng đánh giá, kiểm định theo quy trình nghiêm ngặt của AEON Việt Nam để được lựa chọn tham gia chương trình năm nay. Hạt gạo Sóng Cù có đặc điểm là hạt dài, to, màu trắng ngà, không bóng bẩy, hạt gạo mẩy đều cho chất cơm thơm, ngọt đậm đà, vị bùi và hàm lượng dinh dưỡng cao. Gạo Sóng Cù được trồng chủ yếu tại Lào Cai, Yên Bái, Điện

Biên. Nhưng để lựa chọn đặc sản gạo Sóng Cù ngon của vùng cao Tây Bắc thì phải là gạo Sóng Cù Lào Cai được trồng tại xã Mường Vi - huyện Bát Xát. Còn miến dong núi Đá được làm từ 100% tinh bột củ dong riêng đỏ nguyên chất, sợi miến dai mềm, không bị nhão, khi nấu sôi sẽ có mùi thơm đặc trưng của củ dong riêng đỏ. Sản phẩm miến dong núi Đá giữ được chất dinh dưỡng có trong củ dong và là thực phẩm thích hợp cho người tiểu đường do chứa ít đường tinh bột, không cholesterol, nhiều chất xơ. Sản phẩm mật ong Hoàng Liên lại mang đặc trưng riêng có của núi rừng Tây Bắc. Mật ong Hoàng Liên là mật ong được khai thác từ những tổ ong nuôi thả tự nhiên ở những dãy núi Hoàng Liên Sơn nơi nhiều loại hoa rừng mọc đại nên có mùi hương rất riêng, sánh đặc và ngọt thanh. Điểm chung của những sản phẩm này là được sản xuất an toàn và là đặc sản vùng miền, có những đặc điểm riêng mà không sản phẩm nào cùng loại có được. Ông Nguyễn Hữu Vương - Đại diện phân phối khu vực miền Nam các sản phẩm nêu trên cho biết, ngoài ưu thế là các sản phẩm nông sản đặc hữu, đặc sản tiêu biểu mang hương vị vùng núi cao Tây Bắc; đáp ứng tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm; cung cấp đầy đủ giấy chứng nhận chất lượng

đã đạt được, hồ sơ, giấy tờ theo yêu cầu của AEON; các sản phẩm này còn cần có tem truy xuất nguồn gốc và đạt chứng nhận OCOP từ 4 sao trở lên để được AEON Việt Nam lựa chọn tham gia triển lãm.

Gian hàng trưng bày của Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Khánh Thọ, tỉnh Hải Dương, thu hút người mua hàng với các sản phẩm bánh đa cá rô đồng ăn liền, bánh đa hải sản ăn liền, bún cá rô đồng ăn liền. Ông Bùi Văn Thủy - Đại diện phân phối khu vực miền Nam của Công ty Khánh Thọ cho biết, các sản phẩm của công ty được sản xuất trong môi trường khép kín từ khâu chế biến nguyên liệu đến khâu đóng gói giúp cho hương vị nguyên chất, thuần Việt của món ăn giữ lại ở mức cao nhất. Nguyên liệu để sản xuất ra các sản phẩm của công ty được nghiên cứu và chọn từ những sản phẩm đặc trưng vùng miền, ví dụ như bánh đa truyền thống của Bắc Giang, cá rô đồng từ các trang trại nuôi khép kín của Công ty Khánh Thọ, nước hầm được làm từ 100% xương cá mang

đến vị ngọt dịu tự nhiên do đó tạo nên được những món ăn ngon và hấp dẫn thực khách. Hiện nay, các sản phẩm của Công ty Khánh Thọ đã được phân phối trong hệ thống siêu thị Big C, các chợ truyền thống, cửa hàng tiện ích ở miền Bắc, đồng thời công ty cũng đang đẩy mạnh khai thác thị trường miền Nam. Sản phẩm của công ty đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm, có chứng nhận OCOP do tỉnh Hải Dương cấp.

Công ty TNHH Nông sản sạch HugoFarm trưng bày tại triển lãm năm nay các sản phẩm trứng gà sạch, ổi nữ hoàng, bưởi là các sản phẩm nông sản sạch đặc trưng của tỉnh Tiền Giang. Bà Phạm Thị Mộng Tuyền - Phó Giám đốc công ty cho biết, xu hướng hiện nay, người tiêu dùng ngày càng quan tâm tới sức khỏe và lựa chọn các loại thực phẩm an toàn, ngon miệng. Các sản phẩm của HugoFarm đều được sản xuất trên quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, không sử dụng chất tăng trưởng, kháng sinh, chất bảo

quản. Ngoài ra, HugoFarm còn áp dụng mô hình nuôi trồng tự nhiên nên sản phẩm giữ được những hương vị đặc trưng, không giống như những sản phẩm nuôi trồng công nghiệp. Sản phẩm HugoFarm tham gia trưng bày tại AEON đều đã đạt chứng nhận tiêu chuẩn VietGap và chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm.

Các doanh nghiệp tham gia Chuỗi sự kiện năm nay đều ghi nhận và đánh giá cao sự đồng hành, hỗ trợ của ITPC trong việc giúp doanh nghiệp tiếp cận, kết nối với các hệ thống phân phối hiện đại, chuỗi siêu thị nói chung và AEON nói riêng. “Sự hỗ trợ của ITPC rất tận tâm, chuyên nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi nhất giúp doanh nghiệp nhanh chóng nắm bắt và đáp ứng được các tiêu chí mà AEON yêu cầu, từ đó doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận và kết nối thành công với một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất thế giới này”, bà Phạm Thị Mộng Tuyền, Phó Giám đốc Công ty TNHH Nông sản sạch HugoFarm nói.



Phòng Thông tin - ITPC



Những điểm mới và các lưu ý cho doanh nghiệp về Luật Đầu tư 2020, Luật Doanh nghiệp 2020

Với việc ban hành và có hiệu lực vào đầu năm 2021, Luật Doanh nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020 đã tạo ra bước ngoặt mới cho doanh nghiệp. Việc thay đổi một số điều khoản hứa hẹn tạo thuận lợi hóa và mang đến cho doanh nghiệp nhiều cơ hội mới, nhất là trong bối cảnh hiện tại. Tuy nhiên, để áp dụng các điều luật sao cho hiệu quả và an toàn, doanh nghiệp cần được hướng dẫn và lưu ý một cách kỹ lưỡng về các điều khoản, hệ quả pháp lý và các rủi ro có thể phát sinh.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận và vận dụng tốt các quy định mới của 02 bộ luật, Trung

tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) và Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) cùng phối hợp tổ chức Hội thảo “Những điểm mới và các lưu ý cho doanh nghiệp về Luật Đầu tư 2020, Luật Doanh nghiệp 2020” vào ngày 4 tháng 11 năm 2020.

Tuy tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn ra phức tạp, Chương trình thu hút 700 người tham dự và hơn 500 người theo dõi trực tiếp qua livestream tại fanpage của Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC). Ban Tổ chức đã tiếp nhận và trả lời hơn 62 câu hỏi gửi trước và câu hỏi trực tiếp tại Hội nghị. Phát biểu khai mạc tại Hội thảo,

bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh (ITPC) cho biết Luật Doanh nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020 đã được cập nhật và sửa đổi cho phù hợp với tình hình mới tại Việt Nam, khi Việt Nam hội nhập ngày càng sâu và rộng trên trường quốc tế. Sự am hiểu về Luật Đầu tư cũng như Luật Doanh nghiệp rất quan trọng cho nhà đầu tư và doanh nghiệp, hiểu biết về luật, nắm rõ luật sẽ giảm thiểu rủi ro, tạo sự ổn định cho công ty và đặc biệt giúp nhà đầu tư định hướng được chiến lược phát triển dài hạn cho doanh nghiệp mình.

Ông Trần Du Lịch - Phó Chủ tịch Trung tâm Trọng tài Quốc tế

Việt Nam (VIAC) cũng đã có những đánh giá tích cực về những thay đổi trong Luật Doanh nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020. Doanh nghiệp vừa trải qua một giai đoạn khó khăn khi hoạt động kinh doanh gặp trục trặc, doanh thu sụt giảm do Covid-19, việc thay đổi chính sách nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp chuyển mình lúc này là điều rất cần thiết. Luật Doanh nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020 được ban hành và có hiệu lực mang nhiều ý nghĩa thiết thực. Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp 2020 hướng đến mục tiêu tổng thể là quản trị tốt doanh nghiệp, từ đó tạo dựng môi trường kinh doanh, môi trường đầu tư thuận lợi, minh bạch, an toàn, đồng thời nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động đầu tư kinh doanh.

Mở đầu Hội thảo, ông Phan Đức Hiếu - Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý Kinh tế Trung ương (CIEM) đã có phần trình bày về “Những thay đổi cơ bản của Luật Doanh nghiệp 2020”. Là một trong những thành viên chấp bút tạo nên dự thảo Luật Doanh nghiệp 2020, diễn giả đã cung cấp nhiều thông tin hữu ích liên quan đến những điểm mới đáng chú ý của khung luật mới. Theo nhận định của ông, Luật Doanh nghiệp 2020 có hiệu lực vào tháng 1/2021 đang được kỳ vọng sẽ tạo nên những thay đổi lớn trên thị trường,



ở cả góc độ doanh nghiệp và quản lý nhà nước. Những điểm mới của Luật Doanh nghiệp 2020 cho phép doanh nghiệp được thuận lợi hơn không chỉ trong việc thành lập mà còn trong cả quá trình gia nhập thị trường và nhất là quản trị doanh nghiệp.

Tiếp nối chương trình là phần trình bày ông Phạm Tuấn Anh - Phó Trưởng phòng Kinh tế đối ngoại Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM đã có phần phân tích về những điểm mới của Luật Đầu tư 2020. Tại phần trình bày, ông Tuấn Anh đã nêu ra các sửa đổi cơ bản của Luật đầu tư cùng với đó là phân tích về vấn đề áp dụng luật, thủ tục áp dụng. Theo nhận định của ông Tuấn Anh, Luật Đầu tư 2020 có nhiều thay đổi, nổi bật trong số đó là thay đổi liên quan đến vấn đề ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, thủ tục đầu tư kinh doanh, thực hiện dự án. Có thể nói, Luật Đầu tư 2020 sẽ là bước đà tốt thúc đẩy các dòng vốn đầu

tư, giúp doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận gần hơn với các nguồn vốn đầu tư nước ngoài; doanh nghiệp nước ngoài cũng có cơ hội để phát triển nhiều hơn tại thị trường Việt Nam.

Sau cùng là phần trình bày về “Một số điểm hạn chế và các lưu ý khi áp dụng khung pháp lý mới cho doanh nghiệp” của ông Đậu Anh Tuấn - Trưởng Phòng pháp chế Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Ông Đậu Anh Tuấn đã đưa ra các nhận định về triển vọng của Luật Doanh nghiệp 2020 và Luật Đầu tư 2020 khi đi vào thực thi trong thời gian tới; các lưu ý và một số khúc mắc mà hai văn bản này chưa điều chỉnh một cách hoàn thiện; phân tích một số điểm chùng chéo, khó khăn; đồng thời cung cấp cho doanh nghiệp một số lưu ý cần thiết trong việc vận hành quy định pháp luật. Ông Tuấn nhấn mạnh, nội dung liên quan đến việc xoá bỏ hoạt động kinh doanh dịch vụ đòi nợ, đây là một trong những điểm mới nổi bật của Luật Đầu tư 2020, định hướng doanh nghiệp đến những phương thức đòi nợ văn minh hơn như toà án, trọng tài, hoà giải.

Cuối cùng là phần giao lưu và giải đáp thắc mắc của các doanh nghiệp, đây là cơ hội để các doanh nghiệp trao đổi thông tin, đưa ra các vấn đề khó khăn, thắc mắc và các chuyên gia sẽ đưa ra giải đáp về các vấn đề doanh nghiệp chưa rõ trong chương trình hội thảo.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC



Từ khóa ITPC

Ngay phía dưới bài viết "Canada - cánh cửa lớn đưa hàng Việt vào Bắc Mỹ" đăng trên trang www.sggp.org.vn ngày thứ năm 15/10/2020 là phần "từ khóa" có ghi: "ITPC; Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM...". Với từ "ITPC" hoặc các nhóm từ "ITPC Amazon"; "ITPC Aeon", trên internet, bạn đọc có thể tìm ngay được nhiều thông tin cập nhật về các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của ITPC được đăng ở hàng chục bài, tin khác nhau trên các trang mạng. Từ khóa ITPC đang lan tỏa hiệu ứng qua truyền thông.

Đơn cử mới nhất là hội thảo Tiếp cận thị trường Hoa Kỳ thông qua sàn thương mại điện tử Amazon do Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư TPHCM (ITPC) phối hợp với Amazon Global Selling Việt Nam tổ chức ngày 21.10.2020.

Báo SGGP có bài thông tin về hoạt động này với tựa đề "Mở đường cho hàng Việt vươn xa" của tác giả Tường Dân. Con đường đó theo SGGP là "Bán hàng trực tuyến dễ dàng hơn, ít tốn chi phí hơn so với bán hàng truyền thống vì sản phẩm của doanh nghiệp (DN) sẽ tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng. Mặt khác, sản phẩm bán qua sàn thương mại điện tử sẽ được bán bằng chính thương hiệu của DN, là hàng "Made in Vietnam", không phải thông qua một công ty bán hàng thứ 3 hoặc gia

công cho nhiều thương hiệu nước ngoài. Cách làm này không chỉ giúp nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho DN mà còn góp phần nâng cao vị thế của một quốc gia". Và cách làm "mở đường" này do "Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư TPHCM (ITPC) phối hợp với Amazon Global Selling Việt Nam tổ chức".

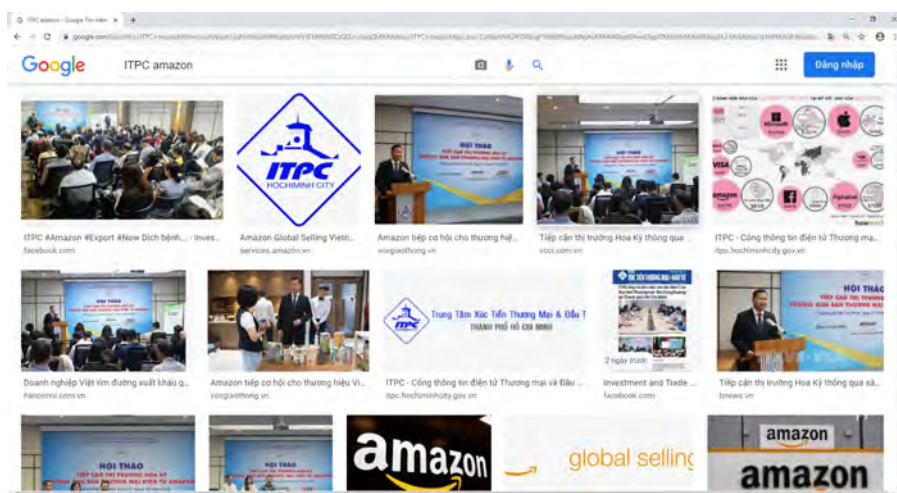
Theo SGGP, bán hàng qua Amazon là cơ hội tiếp cận 300 triệu khách hàng toàn cầu. Hiện Amazon có 18 website trên thế giới, sử dụng 27 ngôn ngữ, tiếp cận khách hàng ở 185 quốc gia và vùng lãnh thổ, có hơn 300 triệu khách hàng và hơn 100 triệu khách hàng thân thiết trên toàn cầu, 175 trung tâm kho bãi, 40 máy bay chở hàng và 100.000 đơn vị Amazon Robotic. Tiếp đó, bài báo trên SGGP thông tin về 4 bước tiếp

cận phương thức xuất khẩu trực tuyến trên nền tảng Amazon do bà Kha Lê Trinh, Quản lý tài khoản của Amazon Global Selling Vietnam chia sẻ.

Cùng đưa thông tin về hội thảo trên, Thời báo Kinh tế Sài Gòn online có bài đặt vấn đề "Hàng Việt nào có thể bán tốt trên sàn Amazon?" của hai tác giả Hùng Lê - Vũ Yến.

Bài báo đặt câu hỏi và nêu câu trả lời là những thông tin hữu ích cho doanh nghiệp qua ý kiến của ông Trần Xuân Thủy, Giám đốc Amazon Global Selling Vietnam: những sản phẩm trang trí nhà cửa, chăm sóc gia đình nhất là những sản phẩm bảo vệ môi trường, sản phẩm thủ công Ý sản phẩm thủ công mỹ nghệ; sản phẩm may mặc và một số loại thực phẩm (như rong nho khô) từ Việt Nam rất được người tiêu dùng Mỹ yêu thích. Những sản phẩm này hiện nay có doanh số bán tốt trên sàn thương mại điện tử Amazon.

Còn bà Nguyễn Phương Trinh, Quản lý tài khoản cấp cao của Amazon Global Selling Vietnam chia sẻ, những mặt hàng mà Việt Nam có thể mạnh để bán hàng trên kênh TMĐT toàn cầu này là đồ trang trí và nội thất, đồ dùng trong nhà, thực phẩm, sản phẩm chăm sóc trẻ em,... Bà Trinh cũng chia sẻ tới cộng đồng doanh nghiệp về thời điểm tiêu thụ mạnh nhất các mặt hàng tiêu dùng tại Mỹ. Đơn cử như các sản phẩm trang điểm làm đẹp, tạp hóa thực phẩm, dụng cụ chăm sóc sức khỏe gia đình/



Ảnh chụp màn hình minh họa, chỉ với 1 cụm từ "ITPC Amazon" bạn có thể tìm thấy rất nhiều trang web đưa thông tin về hoạt động phối hợp giữa ITPC và Amazon Global Selling Việt Nam



Các hoạt động xúc tiến của ITPC được các cơ quan báo chí thông tin tạo hiệu ứng tốt về mặt truyền thông

chăm sóc cá nhân thì tiêu thụ tốt vào hầu hết các tháng trong năm. Đối với sản phẩm cho mẹ và bé, thời điểm tiêu thụ tốt là vào ngày của Mẹ (giữa tháng 4 - giữa tháng 5), ngày Thành viên Prime (tháng 7), dịp cuối năm và Giáng sinh (tháng 11 - tháng 12)...

Cùng đưa tin về sự kiện này, trang chinhphu.vn lại nhấn mạnh vai trò tổ chức của ITPC phối hợp cùng Amazon Global Selling qua bài “Giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường Mỹ thông qua sàn Amazon” của tác giả Lê Anh. Thông tin trong bài, ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc ITPC cho biết, trong 9 tháng năm 2020, bất chấp ảnh hưởng nặng nề của đại dịch COVID-19, kim ngạch thương mại hai chiều vẫn tăng trưởng tới 17,7% so với cùng kỳ năm 2019, đạt hơn 65,1 tỷ USD, trong đó xuất khẩu của Việt Nam vào Hoa Kỳ tăng trưởng 22,7%, đạt gần 54,742 tỷ USD.

Các hoạt động xúc tiến vào thị trường Nhật qua hệ thống siêu thị Aeon, vào thị trường Bắc Mỹ qua Canada của ITPC trong thời gian qua cũng được tập trung đưa tin. Trong bài “Tăng hàng xuất khẩu qua hệ thống siêu thị Aeon” của tác giả Hải Hà, báo sggp.org.vn dẫn lời ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc ITPC cho biết, ITPC đã và đang triển khai nhiều giải pháp trong các hoạt động xúc tiến, hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp nhanh chóng phục hồi, phát

triển mới chuỗi cung ứng, mở rộng quan hệ đối tác và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tiếp cận các chuỗi siêu thị, hệ thống phân phối hiện đại ở cả trong và ngoài nước. Đối với Aeon, nhà bán lẻ lâu đời nhất tại Nhật Bản và là một trong những tập đoàn thương mại bán lẻ lớn nhất thế giới, ITPC là đơn vị đã sớm có mối quan hệ hợp tác từ những ngày đầu tập đoàn này đầu tư kinh doanh tại Việt Nam. Với việc tổ chức hội thảo lần thứ 3 liên tiếp với Aeon, ITPC mong muốn thông tin nhằm giúp doanh nghiệp có sự chuẩn bị thật tốt cho bước đầu thâm nhập thị trường Nhật Bản, thông qua Aeon.

Tại hội thảo trực tuyến “Mở rộng thị trường Bắc Mỹ và ASEAN trong ngành thực phẩm và nông sản” do (ITPC) phối hợp với Thương vụ Việt Nam tại Canada và Thương vụ Canada tại TPHCM tổ chức ngày 14.10, ông Nguyễn Hữu Tín, Giám đốc ITPC thông tin trên sggp.org.vn cho biết, trước mắt ITPC sẽ tăng cường thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại vào các nước Việt Nam đã ký FTA, các nước khu vực ASEAN, các thị trường truyền thống như Lào, Campuchia, Myanmar, các thị trường trọng điểm như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc. Tổ chức các chuỗi hội nghị, hội thảo, tọa đàm về thị trường, nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thị trường,

chọn lọc các sản phẩm chủ lực của TP.HCM để tham gia các hoạt động xúc tiến xuất khẩu.

ITPC còn tổ chức nhiều hoạt động hữu ích khác cho các doanh nghiệp. Bài “Sức mua yếu, doanh nghiệp lo” của tác giả Thủy Hải trên sggp.org.vn được đăng lại trên tapchitaichinh.vn cho biết, do ảnh hưởng của dịch Covid 19, sức mua chưa thực sự khởi sắc cũng ảnh hưởng không nhỏ tới hoạt động sản xuất trên địa bàn thành phố. Trước thực tế đó, ITPC đã tổ chức các chương trình giới thiệu, triển lãm và kết nối trực tiếp để đưa hàng hóa vào các hệ thống phân phối như Big C, Aeon Mall, MM Mega Market, đồng thời tăng cơ hội xuất khẩu vào chuỗi phân phối của các siêu thị trên. Để gỡ khó về vốn, ITPC thực hiện kết nối các doanh nghiệp có nhu cầu vay vốn với các tổ chức tài chính trong nước và quốc tế, hỗ trợ doanh nghiệp bán hàng Việt thông qua các sàn thương mại điện tử như Amazon... Ngày 18/11 tới, ITPC sẽ tổ chức diễn đàn xuất khẩu thường niên để cung cấp các thông tin cần thiết cho doanh nghiệp trong hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường 2021.

Hoạt động phục vụ doanh nghiệp của ITPC đang có nhiều sự kiện diễn ra cả trên thực tế và trực tuyến. Các hoạt động này được ITPC đầu tư về tổ chức thông tin nên được lan tỏa rộng rãi trên truyền thông.

Với các hoạt động sắp diễn ra, ITPC đều có thông tin trên Bản tin xúc tiến Thương mại & Đầu tư, qua trang web www.itpc.gov.vn hoặc facebook (tại địa chỉ [facebook.com/ITPC.HOCHIMINHCHITY](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINHCHITY); [facebook.com/xuctienthuongmai.itpc...](https://www.facebook.com/xuctienthuongmai.itpc...)).

Đừng ngần ngại, hãy dùng từ khóa ITPC trong công cụ tìm kiếm, bạn sẽ tìm được ngay hoạt động hoặc thông tin có ích cho doanh nghiệp của mình.

Phòng Thông tin - ITPC

US ELECTION/ Bầu cử Mỹ

Ông Donald Trump - 74 tuổi và ông Joe Biden - 77 tuổi đã đi khắp nước Mỹ để vận động tranh cử cho chức Tổng thống Mỹ nhiệm kỳ 4 năm sắp tới. Cả hai ông đã trải qua những ngày cuối trong chiến dịch ở những bang quan trọng của nước Mỹ để quyết định ai sẽ Tổng thống Mỹ tiếp theo. Có vẻ như đây là một cuộc đua hết sức sát sao và gay gắt. Rất nhiều bài báo nước ngoài đưa tin về sự kiện này và sử dụng 1 số thuật ngữ, hãy cùng tìm hiểu những từ này nghĩa là gì nhé.

Electoral college (n): Đại cử tri Đoàn

Trong cuộc bỏ phiếu tranh cử này, ứng cử viên có nhiều số phiếu bầu nhất chưa chắc là người chiến thắng. Đó là bởi vì Tổng thống Mỹ không được chọn trực tiếp bởi người bỏ phiếu mà do “electoral college”.

Khi người Mỹ đi bỏ phiếu thực ra là họ đang bỏ phiếu cho một nhóm những chuyên gia tạo thành “electoral college”. Từ “college” ở đây chỉ một nhóm người có cùng chung một nhiệm vụ. “Electoral college” có nhiệm vụ bầu chọn cho Tổng thống và Phó Tổng thống nước Mỹ. “Electoral college” họp 4 năm 1 lần, khoảng vài tuần sau ngày bầu cử để chính thức bầu chọn.

Swing state (n): A state where the number of Democratic and Republican voters is about the same, that has an important influence on the result of the election of the United States President

Bang dao động (**swing state**) hoặc bang chiến trường (**battleground state**), bang màu tím (**purple state**) là một cách nói trong bầu cử Tổng thống Hoa Kỳ,

Trump and Biden in final swing state blitz under shadow of Covid

Surge in coronavirus cases hangs over US election as number of early votes passes 90m



President Donald Trump speaks at a campaign rally at Pittsburgh-Butler Regional Airport on Saturday in Pennsylvania. © AP

ý chỉ bang mà hai phía tranh cử Đảng Dân chủ và Cộng Hòa ngang nhau, không phân cao thấp. Những bang như vậy là mục tiêu tranh đoạt của cả hai chính đảng, có vai trò trọng yếu với thắng lợi cuối cùng.

Trump and Biden race to shore up votes in final hours before Election Day in the US

Polls suggest that Biden is ahead of Trump in most states



Shore up (v): Help support something to make sure it doesn't fail

Giúp đỡ, ủng hộ thứ gì đó để đảm bảo rằng nó không thất bại hay sụp đổ

Ex:

❖ She used hard evidence to shore up her argument. (Cô ấy dùng những chứng cứ xác đáng để bảo vệ luận điểm của mình)

❖ The government promised they would shore up unemployment benefit during the Covid-19 crisis. (Chính quyền cam kết sẽ bảo vệ quyền lợi cho người thất nghiệp trong thời Covid-19).

Blitz (v; n): Organised special effort to deal with a problem quickly

Nỗ lực để giải quyết vấn đề một cách nhanh chóng -> kiểm tra đột xuất, vận động ò ạt chớp nhoáng, oanh tạc dữ dội

Ex: The police had a blitz on cyclists ignoring traffic lights. (Cảnh sát đã kiểm tra đột xuất những người đi xe đạp không tuân thủ tín hiệu giao thông)

Final sprint (n): last big effort in a campaign -> bức phá về đích

Ex: The negotiations enter a final sprint before the deadline tonight. (Cuộc thương lượng đã bức phá về đích trước thời hạn tối nay)

(Nguồn: BBC) - Phòng Thông tin - ITPC



TỔNG CÔNG TY 28

28 CORPORATION

1. Ngành dệt

Ngành dệt sử dụng thiết bị và công nghệ hiện đại, tự động hóa cao, đồng bộ từ khâu kéo sợi đến dệt, nhuộm, hoàn tất, xử lý và bảo vệ môi trường do các hãng chế tạo thiết bị dệt may hàng đầu của Châu Âu sản xuất.

Toàn bộ dây chuyền kéo sợi hoàn toàn tự động của Rieter – Thụy Sĩ, gồm: máy xé kiện tự động, máy làm sạch và loại tạp, máy chải thô, máy ghép, máy cuộn cúi, máy chải kỹ, máy sợi thô, máy sợi con. Ngoài ra, còn có máy đánh ống Schlathorst – Đức, các thiết bị thí nghiệm Uster – Thụy Sĩ, thiết bị điều không Luwa – Thụy Sĩ...

* **Năng lực sản xuất:** 2.300 tấn/năm, gồm: sợi 100% cotton chải kỹ có chỉ số từ Ne20- Ne100, sợi TC...

Dây chuyền dệt vải sử dụng các thiết bị hàng đầu Châu Âu: Máy mắc sợi Ben-Direct, Máy hồ Ben-Sizetec của Benninger – Thụy Sĩ; Máy dệt kiểm, dệt khí của Picanol - Bỉ, Máy kiểm vải, Máy đo gấp vải, Máy đánh ống Motocono - Đức và các thiết bị điều không Luwa - Thụy Sĩ...

* **Năng lực sản xuất:** 9 triệu mét/năm, gồm: vải len, pha len, T/C, T/R, 100% cotton chất lượng cao...

Dây chuyền nhuộm liên tục: Máy đốt lông rừ hồ, Máy nấu tẩy, Máy làm bóng, Máy nhuộm chung hơi liên tục của Brugman - Hà lan. Máy nhuộm liên tục, Máy căng sấy, phòng co Monforts và Máy là cán Kuster - Đức...

Dây chuyền nhuộm gián đoạn: Máy giặt Turbomat, Máy mở khổ, Máy định hình ướt của Italia, Máy nhuộm gián đoạn Thies - Đức, Máy xén lông Laffer, Máy hấp Thermoduplex, Máy phân tích màu Optimach; Thiết bị thí nghiệm SDL, Roaches của Anh và các thiết bị phụ trợ khác của Đức, Mỹ...

* **Năng lực sản xuất:** 16 triệu mét/năm, gồm: vải len, pha len, T/C, T/R, 100% cotton chất lượng cao...

2. Ngành may

Thiết bị Ngành may được đầu tư thiết bị chuyên dùng hiện đại và đồng bộ, công nghệ tiên tiến nhất, trình độ tự động hóa cao của Mỹ, Pháp, Đức, Nhật, Ý với hơn 4000 máy móc thiết bị các loại như: hệ thống giác sơ đồ Lectra; hệ thống CAD/CAM được trang bị điều khiển vi tính cho khâu thiết kế mẫu, nhảy cỡ, giác sơ đồ; máy tra tay, mô tơ điện từ Durkopp Adler; máy căng trải vải tự động Wastema, cắt vải servo...

Dây chuyền sản xuất áo somi cao cấp sử dụng thiết bị đồng bộ và hiện đại như ủi phom tự động, máy cắt căn sọc vải, máy may chuyên dụng điện tử, máy 2 kim cuốn sườn, thiết bị cắt lộn cổ...

Đặc biệt dây chuyền Veston nam cao cấp sử dụng hệ thống máy móc thiết bị đồng bộ và hiện đại như máy Gerber Xls 50, máy hấp vải Asahi NTS1800II, máy ép keo Asahi JR-900S, hệ thống máy ép hoàn tất vai áo - tay áo - thân áo - cổ áo - ve áo Veit Bri...

* **Năng lực sản xuất:**

+ Áo Somi nam/nữ:	3.000.000 chiếc/năm
+ Quần các loại:	2.000.000 chiếc/năm
+ Bộ đồng phục:	3.000.000 bộ/năm
+ Bộ veston nam/nữ:	1.000.000 bộ/năm
+ Bộ thể thao:	500.000 bộ/năm



Số 03 Nguyễn Oanh, P.10, Q.GV, TPHCM ĐT: 38942238 FAX: 38943053
Email: 28@agtex.com.vn Website: www.agtex.com.vn

TIN VĂN

❖ Theo Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), năm 2020, xuất khẩu thủy sản có thể cán mốc 8,4 tỷ USD. Trong 9 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu thủy sản sang 154 thị trường, trong đó, top 6 thị trường gồm Nhật Bản, Mỹ, Trung Quốc, EU, Hàn Quốc và ASEAN chiếm gần 80% tổng kim ngạch xuất khẩu. Dự báo xuất khẩu thủy sản của Việt Nam 3 tháng cuối năm sẽ đạt khoảng 2,3 tỷ USD, giảm nhẹ 2% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó tôm tăng 9% đạt 1,1 tỷ USD, cá tra giảm 31% đạt 365 triệu USD, các mặt hàng hải sản đạt khoảng 854 triệu USD, tăng 7,5% với cùng kỳ năm 2019. (VTV, 05/11)

❖ Việt Nam là nguồn cung hạt tiêu lớn thứ 3 cho Nhật Bản trong 8 tháng đầu năm 2020, lượng nhập khẩu đạt 1,7 nghìn tấn, trị giá 7,34 triệu USD, tăng 12,6% về lượng và tăng 10,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Thị phần hạt tiêu của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Nhật Bản chiếm 27,4% trong 8 tháng đầu năm 2020, tăng 24,6% so với cùng kỳ năm 2019. (Công thương, 04/11)

❖ Xuất khẩu sắn tăng rất mạnh trong năm nay, bất chấp ảnh hưởng của Covid-19. Theo Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2020, xuất khẩu sắn đạt 17,09 nghìn tấn; trị giá 4,43 triệu USD, tăng tới 63,4% về lượng và tăng 59,4% về trị giá so với tháng 9/2019. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2020, xuất khẩu sắn đạt 497,65 nghìn tấn; trị giá 113,07 triệu USD; tăng tới 85,1% về lượng và tăng 94,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. (Công thương, 04/11)



Hóa đơn điện tử

Tôi có 1 số vướng mắc về hóa đơn điện tử theo Nghị định 119 như sau:

1. Ngân hàng có cung cấp dịch vụ cho khách hàng từng lần thường xuyên trong tháng, theo thỏa thuận thì cuối tháng ngân hàng mới trích tiền từ TK KH để thu tổng phí dịch vụ phát sinh trong tháng và xuất hóa đơn điện tử. Như vậy có phù hợp với quy định của Nghị định 119 không?

2. Theo Nghị định 119 phải lập hóa đơn điện tử theo từng lần phát sinh, không phân biệt giá trị từng lần. Trường hợp Ngân hàng thực hiện các chương trình khuyến mãi, cho, tặng, biếu khách hàng nhưng khách hàng không có nhu cầu lấy hóa đơn thì có cần phải xuất hóa đơn điện tử từng lần không? Vì thực tế số lượng khách hàng tham gia các chương trình khuyến mãi là rất lớn và hầu như không có nhu cầu lấy hóa đơn. Vậy Ngân hàng có được phép xuất hóa đơn điện tử theo bảng kê tổng hợp quà tặng phát sinh trong tháng được không?

3. Một doanh nghiệp có thể sử dụng cùng lúc nhiều mẫu hóa đơn điện tử được không?

4. Theo hướng dẫn của Nghị định 119 về xử lý hóa đơn điện tử không có mã của cơ quan thuế đã lập: trường hợp sai mã số thuế, tiền thuế, thuế suất... thì người bán lập hóa đơn điện tử mới để thay thế cho hóa đơn điện tử đã lập có sai sót=> vậy trường hợp này thực hiện kê khai thuế trên tờ khai như thế nào?

Trả lời:

Theo quy định tại Điều 26 Thông tư số 68/2019/TT-BTC ngày 30/9/2019 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định số 119/2018/NĐ-CP ngày 12/9/2018 của Chính phủ quy định về hóa đơn điện tử khi bán hàng hóa, cung cấp dịch vụ thì việc thực hiện hóa đơn điện tử theo Nghị định số 119/2018/NĐ-CP bắt đầu từ ngày 1/11/2020.

Từ nay cho đến ngày 31/10/2020, đề nghị Ngân hàng vẫn thực hiện theo quy định tại Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/3/2011 và Thông tư số 39/2014/TT-BTC ngày 31/3/2014 của Bộ Tài chính.

Cấp giấy phép lao động cho chuyên gia người nước ngoài

Các chuyên gia nước ngoài đến Việt Nam làm việc trong tháng 02, ngay thời điểm ngừng duyệt cấp mới Giấy phép lao động, cho đến hiện nay vẫn chưa được cấp giấy phép lao động, mặc dù họ không di chuyển qua các vùng dịch trong thời điểm bị dịch Covid - 19. Xin cho hỏi trường hợp này có được xem xét xử lý cấp Giấy phép lao động không?

Trả lời:

Căn cứ Công văn số 2176/UBND-VX ngày 11/06/2020 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc tiếp tục thực hiện công tác phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, trong đó có nội dung “tạo điều kiện thuận lợi hỗ trợ các thủ tục cấp mới và gia hạn giấy phép lao động cho lao động nước ngoài và bảo đảm an toàn không lây nhiễm dịch bệnh”;

Theo đó, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đã triển khai công tác tiếp nhận hồ sơ đề nghị cấp phép lao động cho người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam từ ngày 15/06/2020.

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói

Tổ chức: sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

Tư vấn: hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

Cung cấp: thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn